

Nota de prensa

Telefónica y OpenAI se alían para que todos los clientes de Movistar tengan acceso a ChatGPT Plus

- A partir de hoy, los clientes de Movistar podrán disfrutar de la oferta ChatGPT Plus de forma gratuita durante seis meses.
- Movistar reafirma su papel pionero en España como la casa de la inteligencia artificial, impulsando servicios avanzados de IA y democratizando su acceso para los clientes.

Madrid, 13 de enero de 2026.- Telefónica ha firmado un acuerdo con OpenAI para ofrecer ChatGPT Plus a los clientes de Movistar, reforzando así su compromiso de poner a disposición de sus clientes la inteligencia artificial generativa más avanzada.

Desde hoy, 13 de enero, los clientes de Movistar pueden acceder durante seis meses, sin coste adicional ni compromiso de permanencia, a ChatGPT Plus, una de las suscripciones de asistente de IA más avanzadas del mercado, diseñada para la conversación continua, la creación de contenidos y la ayuda en las tareas cotidianas.

Con esta alianza, Telefónica avanza en su objetivo de proporcionar servicios de valor añadido como operadora pionera en la democratización de la utilización de las herramientas de IA para el mercado residencial en España. Así, la compañía continúa acercando el uso de la IA a las personas, una estrategia iniciada el año pasado, cuando Movistar marcó el hito de convertirse en la primera marca nacional en ofrecer servicios de IA avanzada.

Con este acuerdo, Movistar incorpora ChatGPT Plus a su ecosistema de soluciones de inteligencia artificial, poniendo a disposición de sus clientes herramientas complementarias y de uso generalizado, accesibles en cualquier lugar. Además, reafirma su compromiso de liderar la innovación tecnológica al servicio de una experiencia accesible, útil y segura sobre la red de telecomunicaciones líder en España que proporciona Telefónica.

ChatGPT Plus destaca como un asistente conversacional avanzado capaz de generar contenido, resolver consultas complejas y contribuir a la creatividad (ideas, guiones, storytelling) y la productividad personal. Además, está diseñado para apoyar tareas como la redacción, el análisis de información, el aprendizaje, la investigación y la asistencia profesional, lo que permite a los usuarios realizar sus actividades de forma más eficiente y con resultados de mayor calidad.

Con la incorporación de ChatGPT Plus a su oferta, Movistar se convierte en la primera marca del mercado español en ofrecer ChatGPT Plus a sus clientes. El acceso a ChatGPT Plus ofrece respuestas más rápidas, razonamientos más inteligentes, mayor número de mensajes, archivos más grandes, límites de uso más elevados y potentes herramientas para crear imágenes y vídeos.

El acceso a ChatGPT Plus por parte de los clientes es totalmente digital, a través del área cliente de movistar.es o de la app Mi Movistar, desde las que el cliente accederá a un código o enlace único para registrarse en la plataforma de OpenAI y comenzar a disfrutar forma inmediata de todas las ventajas de la versión Plus de forma gratuita durante seis meses.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensatelefonica@telefonica.com
telefonica.com/es/sala-comunicacion/