

­

NOTA DE PRENSA

# Movistar y LALIGA llegan a Vigo con su experiencia de fútbol interactiva

* Los futbolistas del Real Club Celta, Franco Cervi y Tadeo Allende, han inaugurado hoy este espacio interactivo en la tienda Movistar de Gran Vía, 15, donde han estado firmando autógrafos a los aficionados.
* El ‘Estadio Movistar LALIGA’ es una exposición itinerante y tecnológica donde los visitantes pueden vivir experiencias interactivas y ganar unas entradas para ver un partido del Celta.
* El espacio estará abierto al público hasta el 17 de diciembre.

**Vigo, 11 de diciembre de 2024.-** Estadio Movistar LALIGA ha aterrizado en Vigo con la tercera edición de su gira interactiva, una propuesta innovadora que fusiona fútbol y tecnología y que la temporada pasada contó con más de 33.000 visitantes en toda España.

Los futbolistas del Real Club Celta, **Franco Cervi y Tadeo Allende,** han inaugurado hoy la exposición en la tienda Movistar de Gran Vía, 15, que acoge esta experiencia itinerante hasta el próximo 17 de diciembre y que estará abierta al público de manera gratuita de lunes a sábado en horario comercial. Ambos jugadores han estado firmando autógrafos a los aficionados que se han acercado hasta el espacio interactivo.

La exposición fusiona innovación y futbol, y pone a disposición del visitante distintas experiencias interactivas y propuestas digitales para disfrutar en la red de tiendas Movistar como, por ejemplo, un estudio para tatuarse de manera temporal símbolos, firmas, frases o escudos asociados a su equipo favorito, o “El oráculo de LALIGA”, un tótem interactivo que propone un juego de preguntas y respuestas para que el aficionado pueda demostrar todo aquello que sabe acerca de jugadas, celebraciones, polémicas o desenlaces tácticos de diferentes temporadas de la LALIGA. Otra de las atracciones es ‘El punto fatídico’, un juego digital en el que los participantes eligen un jugador para tirar penaltis y, con datos reales sobre ese futbolista, pueden anticipar a qué lado de la portería se dirigirá el balón.

Estos son algunos de los juegos que dan al visitante la posibilidad de optar a diferentes premios futbolísticos y entrar en sorteos de entradas. Tras recalar en Vigo, la gira continuará su recorrido por distintas ciudades de España.

Toda la información en: <https://estadiomovistarlaliga.movistar.es/>