NOTA DE PRENSA

**Pescanova recupera el mítico eslogan “Lo bueno sale bien” en su nueva campaña de Navidad**

* **La marca relanza este conocido lema para poner en valor sus productos como garantía de éxito por su calidad y fácil preparación**
* **En los spots se busca la complicidad con el consumidor al representar, en clave de humor, escenas habituales en los hogares por Navidad**

**Vigo, 8 de noviembre de 2024**.- Pescanova lanza hoy su nueva campaña publicitaria con motivo de la Navidad y recupera para ello un eslogan emblemático de la marca: *Lo bueno sale bien,* un *claim* que forma parte de la cultura popular española desde hace más de 40 años y que asocia la marca con la calidad y el disfrute, dos conceptos muy presentes durante las fiestas.

Con la inclusión de este eslogan en los spots y anuncios de este año, acompañado del característico *jingle* “*Pescanova, lo bueno sale bien”*, la marca quiere destacar que, en unas fechas en las que el consumidor busca impresionar con sus menús en las celebraciones familiares, los productos Pescanova son garantía de éxito por su calidad y fácil preparación. De ahí surge un segundo *claim* que refuerza esta idea: *Esta Navidad, no te la juegues*.

Estas fechas son un periodo de celebración, reunión y alegría, pero también de estrés, sobre todo cuando se trata de preparar comidas y cenas para muchas personas. Si a esto sumamos la influencia de los programas de cocina y de las redes sociales, donde proliferan los canales de recetas, la presión aumenta. Por eso, los spots representan, en clave de humor, diversas situaciones con las que cualquiera puede identificarse: ganas de innovar y de mostrar nuestras dotes como chefs, una receta complicada y que, tras muchas horas en la cocina, todo salga mal.

Frente a esto, los productos Pescanova, ya sea el Gambón Salvaje, los Langostinos Vannamei o los Medallones de Merluza, aportan la calidad y distinción que se esperan en la mesa en las celebraciones navideñas y, al mismo tiempo, son versátiles en multitud de recetas.

*“Queremos transmitir al consumidor que no es necesario complicarse en la cocina y que lo que siempre triunfa es el producto de calidad de toda la vida. De ahí que hayamos recuperado el eslogan ‘*Lo bueno sale bien’, *que representa a la perfección esta idea y que evoca calidad, sabor y tradición, las señas de identidad de nuestra marca”,* destaca Vanessa Ocando, directora de Marketing España del Grupo Nueva Pescanova.

La nueva campaña de Pescanova es obra de la Agencia Fácil. Incluye dos spots principales de 20 segundos, varias versiones cortas para canales digitales y anuncios para exterior. Los spots se emitirán en televisión y se podrán visualizar en los canales digitales de la marca: [Instagram](https://www.instagram.com/pescanova_es/), [X](https://x.com/pescanova_es?lang=es), [YouTube](https://www.youtube.com/user/videorecetas?sub_confirmation=1), [Facebook](https://www.facebook.com/pescanova/) y [TikTok](https://www.tiktok.com/@pescanova_es).

**Haz click** [**aquí**](https://www.youtube.com/watch?v=mgPRA1hOiUU&feature=youtu.be) **y** [**aquí**](https://www.youtube.com/watch?v=REQXy57O1a4) **para ver los spots de la nueva campaña: “Lo bueno sale bien”.**

**Sobre el Grupo Nueva Pescanova**

El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, el cultivo, la elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados.

Emplea a alrededor de 10.000 personas y opera en 17 países, vendiendo sus productos en más de 80 países de todo el mundo.

**Para más información:**

**Atlántica / Report Comunicación**

Tel.: 986 260 680 / 650 41 31 07

prensa@nuevapescanova.com