**Parque Principado refuerza su oferta comercial con nuevas tiendas y roza el 100% de ocupación**

**Las aperturas más inminentes serán la de Skechers el próximo viernes y la de Mango, que reabre también el fin de semana tras una completa reforma.**

**Megacalzado, El Ganso y La Marquesa se sumarán progresivamente en las próximas semanas.**

**Siero, 2 de octubre de 2024.-** Parque Principado, centro gestionado por Cushman & Wakefield, aumentará en las próximas semanas su oferta comercial con la llegada de cuatro nuevas marcas: Skechers, Megacalzado, El Ganso y La Marquesa. La primera en levantar la persiana será Skechers, que lo hará el próximo viernes 4 de octubre con su primera tienda en Asturias. También Mango volverá a abrir sus puertas a lo largo de este fin de semana y tras una intensa reforma integral, presentando nueva imagen y un espacio de diseño funcional.

Esta estrategia de diversificación y mejora continua que mantiene Parque Principado ha sido especialmente visible en los últimos meses. Operadores como MediaMarkt, Forum Sport, New Yorker, Parfois o JD Sports han abordado importantes proyectos de renovación y, en los dos últimos casos, aumentando notablemente su tamaño y oferta, y el centro ha seguido ampliando la oferta comercial con el aterrizaje de nuevos rótulos como la joyería Miramira. Además, con la inauguración de Sprinter, completó el Paseo de la Seronda, su nueva zona comercial con tiendas extragrandes y marcas únicas en Asturias, en la que ha invertido más de 20 millones de euros.

**Récord histórico de afluencias**

Parque Principado roza actualmente el 100% de ocupación de superficie comercial y encara las campañas más importantes del año, el *Black Friday* y Navidad, “en camino de batir el récord histórico de afluencias de 2019”, cuando se registró la visita de 9,3 millones de personas, según indica el director del centro, Fernando García. Unos datos muy favorables y que refuerzan el posicionamiento de Parque Principado como el principal destino de compras y ocio de Asturias, así como un motor clave para el crecimiento económico y la generación de empleo, con más de 3.500 puestos de trabajo directos entre tiendas y restaurantes.

**Las nuevas marcas que llegan**

La marca de calzado y accesorios para hombre, mujer y niños **Sckechers** ha elegido Parque Principado para estrenarse en el mercado asturiano. Lo hará el próximo día 4 con un establecimiento de alrededor de 400 m2 en la Plaza del Roble. A partir de la segunda quincena de este mes, está prevista la apertura de **El Ganso**. Contará con una tienda de 100 m2 especializada en moda masculina, que destaca por la calidad y elegancia de sus diseños. Coincidiendo con la campaña de Navidad, **Megacalzado**, líder en calzado multimarca para toda la familia, inaugurará también su primera tienda en Asturias, de 550 m2. Además, en estas mismas fechas abrirá sus puertas **La Marquesa**, con un concepto boutique de moda multimarca femenina.