

**Julio Zapico visita el nuevo Paseo de la Seronda de Parque Principado**

**El director general de Comercio del Principado recorrió hoy, junto al alcalde de Siero, el nuevo espacio comercial**

**La visita coincide con la inauguración de la nueva tienda de Lefties, que con sus más de 4.000 m2 es la segunda más grande de España**

**Siero, 24 de noviembre de 2023.-** El director general de Comercio del Principado, Julio González Zapico, ha visitado hoy, por primera vez, el nuevo Paseo de la Seronda de Parque Principado, centro gestionado por Cushman & Wakefield, para conocer en detalle el nuevo espacio. Durante el recorrido, ha estado acompañado por el alcalde de Siero, Ángel García, y el director del centro, Fernando García, que le ha trasladado su alcance como dinamizador de la economía asturiana, y los planes comerciales.

El Paseo de la Seronda, en el que Parque Principado ha invertido más de 20 millones de euros, está teniendo un importante impacto en la generación de empleo local, con la llegada de nuevas marcas a Asturias y establecimientos de grandes dimensiones. Es el caso de **Lefties**, que hoy inaugura su nueva tienda en el centro, la segunda más grande de la cadena de Inditex en España, con más de 4.000 metros cuadrados destinados a moda familiar y que “ha supuesto la contratación de un total de 120 personas solo para colocación de producto”, según explicó durante el encuentro el director del centro. También de **Milbby o Fútbol Emotion,** que, junto a **La Casa de las Carcasas,** fueron las primeras en estrenarse en el nuevo espacio comercial la semana pasada y que han generado ya 33 nuevos puestos de trabajo. La primera, con su primer espacio creativo dedicado a las bellas artes y a las manualidades en Asturias, de más de 1.000 metros cuadrados, y la segunda, con la tienda de fútbol más grande de España, de mil doscientos metros cuadrados.

Durante la visita, García anunció también la apertura de la cadena de artículos de cosmética y perfumería Primor, el próximo 1 de diciembre, “a la que se irán sumando progresivamente en las próximas semanas otros operadores como Pepco, Ben&Jerry´s, Joyería Siglo XXI o Friking”, hasta completar la oferta del nuevo espacio comercial, de 10.000 metros cuadrados. “Nuestra previsión es que

el nuevo Paseo de la Seronda contribuya a aumentar las ventas, manteniendo o superando los excelentes resultados del año pasado, en el que se batieron varios récords históricos de ventas, tanto en lo que respecta al conjunto del centro comercial como al caso concreto de numerosos operadores”, destacó García. En este sentido, el director general de Comercio del Principado recalcó la importancia de estos datos para la marcha de la economía asturiana ya que “evidencian el interés de las marcas de referencia por implantarse en el mercado asturiano”. En esta misma línea, el alcalde de Siero hizo hincapié en el papel de Parque Principado como uno de los principales motores de generación de empleo local, con alrededor de 3.500 puestos de trabajo directos en sus tiendas y restaurantes, así como en el impacto directo que el nuevo espacio comercial del centro está teniendo el aumento de la oferta laboral, desde la fase inicial del proyecto hasta su puesta en marcha.