**ViaExterior clausura con una ronda de financiación su V edición**

*El delegado del Estado en el CZFV destacó el impacto positivo de la aceleradora en la salida al mercado internacional del tejido empresarial gallego y su contribución en el posicionamiento exterior de nuestra región*

*Durante 7 meses, un total de 20 pymes gallegas de sectores diversos ha recibido formación individualizada y asesoramiento experto para iniciar o consolidar sus planes de expansión*

*El programa ha apoyado ya a más de un centenar de empresas en Galicia a crecer fuera, reduciendo los riesgos, el tiempo y los costes de inversión,* a través de exportaciones directas, nuevos distribuidores en destino o la creación de nuevas filiales

**Vigo, 5 de mayo de 2023.-**El delegado del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo (CZFV), David Regades, ha clausurado esta mañana la V edición de ViaExterior, la aceleradora multisectorial para la internacionalización de empresas gallegas, promovida por el propio CZFV.

En su intervención Regades destacó “el impacto positivo de ViaExterior en la salida al mercado internacional del tejido empresarial gallego, clave para el posicionamiento exterior de nuestra región, para su crecimiento y desarrollo económico y, por ende, para la generación de empleo”. También ensalzó el trabajo desarrollado por las 20 pequeñas y medianas empresas participantes en esta quinta edición del programa. Algunas de reciente creación y otras ya consolidadas, pertenecientes a sectores tan diversos como la producción artesanal, los servicios de ingeniería, los vehículos eléctricos, la fabricación de mobiliario, la alimentación o el diseño industrial, que tuvieron la oportunidad, durante el acto, de presentar sus proyectos a potenciales inversores y entidades financieras.

Se trata de Arman Mobiliario, Beflamboyant, Berce Patrimonial, Representaciones Celso Isla, Granitos de Atios (GRANISA), HQ Seaweed, Ieco Desarrollo Digital, ITERA Técnica, Laddes Works, Little Electric Car España, Mirabel do Rosal, Cárnicas Moncho, Postmobel, SDEA Solutions, SevenPeaks, Sigillum Knowledge Solutions, Canumi Pets, Isega, Luo Kai Electrics y Rir & Co Diseño Textil Artesano.

Su paso por ViaExterior, en el que un equipo de expertos en mercados internacionales les ha ofrecido asesoramiento y formación personalizada gratuita durante siete meses, les ha permitido trazar un plan de internacionalización para cumplir sus objetivos de ampliar sus oportunidades de negocio fuera de España, minimizando los riesgos y reduciendo los tiempos y costes de inversión. También, de aumentar sus competencias y conocimientos, así como de crear una red de contactos para establecer posibles acuerdos de colaboración exterior.

**Más de un centenar de empresas internacionalizadas**

Desde su puesta en marcha en 2016, ViaExterior ha apoyado ya a más de un centenar de empresas gallegas a iniciar o consolidar sus planes de expansión en diversos mercados internacionales, “con más de 400 horas de formación y 8.000 horas de mentoring”, según subrayó el delegado del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo. Cerca del 90% de estas empresas “han logrado introducirse, al menos, en un nuevo mercado a corto plazo, a través de exportaciones directas, nuevos agentes o distribuidores en destino, e incluso, a través de la creación de nuevas filiales”. Además, gran parte de ellas, han logrado impulsar su área de internacionalización, gracias a lo aprendido durante el programa y negocian actualmente nuevos contratos con clientes de diferentes puntos del planeta.

Como parte de su actividad, el CZFV desarrolla un intenso programa para apoyar y potenciar la internacionalización de las empresas gallegas a través de diferentes programas de aceleración -ViaTextil, VinoExterior, CulturaExterior, MarExterior y ViaExterior- y jornadas de estrategia y de mercados. Estas últimas enmarcadas en los denominados Miércoles de Internacionalización, en los que se visibiliza casos de éxito de empresas gallegas en el exterior y se da a conocer estrategias, conceptos clave o consejos prácticos para acceder a mercados internacionales de interés.