



NOTA DE PRENSA

Movistar lanza x6GB para prepago, una propuesta que ofrece más GB por el mismo precio

- Se aplica de forma automática a Prepago Plus, Prepago Premium y Prepago Total.
- Está disponible tanto para los ya clientes como los nuevos
- Movistar mantiene los bonos para completar la oferta tarifaria así como Habla 6 y Línea Adicional Prepago 5

Madrid, 30 de noviembre de 2022.- Movistar lanza a partir de mañana su promoción x6GB, que consiste en multiplicar por seis los GB en las tarifas prepago sin ningún cambio de precio.

De este modo, tanto los ya clientes como los nuevos de prepago Movistar disfrutarán del x6 en sus GB al mismo precio de forma automática en todas las renovaciones que hagan hasta el 10 de enero de 2023.

En concreto, las tarifas que se benefician de esta promoción son Prepago Plus ofrecerá 60GB por 10€/4 semanas; Prepago Premium 120GB por 15€/4 semanas; y Prepago Total 210GB por 20€/4 semanas, todas ellas con llamadas ilimitadas y roaming en la Unión Europea y Reino Unido.



Por otro lado, se mantienen el Bono Voz, Bono GB y Bono internacional, compatibles con todas las tarifas prepago, para los usuarios que necesiten completar alguna de sus tarifas con más minutos o GB.

En cuanto al resto de la oferta, se mantiene la tarifa Habla 6 de solo voz para clientes que no necesitan datos y la tarifa Línea Adicional Prepago 5 para clientes miMovistar, Fusión o Contrato Infinito que precisen de una línea con control del gasto (ideal para niños como primera línea).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>

Todas las tarifas prepago tienen validez durante cuatro semanas pasadas las cuales se renuevan de forma automática. Además, si se desea recargar antes de ese plazo, el cliente lo puede hacer en tiendas, cajeros, llamando gartis al 2200, en la app Mi Movistar o en la web movistar.es.

Prepago Movistar cuenta además con otras facilidades diferenciales y gratuitas como la autoidentificación para la autogestión del alta por parte del cliente; Siempre Conectado, servicio que adelanta el saldo para cubrir la cuota de la tarifa; y la Recarga Favorita, que facilita recargas sucesivas evitando nueva introducción de datos recurrentes.

Con estas novedades, Movistar sigue consolidando su prepago, opción preferida para los clientes que priorizan el control, la privacidad, el pago no domiciliado o la temporalidad en el uso.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

<https://www.telefonica.es/es/sala-comunicacion/>