NOTA DE PRENSA

**EUROFUND GROUP INCORPORA A EVA MARÍN COMO NUEVA GERENTE DE UBBO**

* El nombramiento forma parte de la apuesta de Eurofund Group por sumar a su proyecto a los mejores profesionales del sector
* El shopping resort ubicado en Lisboa ha sido elegido recientemente como el centro mejor valorado entre un total de 1.500 consumidores y 17 marcas de Portugal

**Madrid, 24 de febrero de 2022 –** Eurofund Group ha incorporado a Eva Marín, profesional de CBRE y de reconocido prestigio en el sector del retail, como nueva directora de UBBO, el shopping resort ubicado en Lisboa.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense y con formación en gestión por ESADE y por la Wharton School de Pensilvania (EEUU), Eva Marín ha ocupado desde 2019 el cargo de Head of Property Management para los centros comerciales gestionados por CBRE en España, con la responsabilidad de coordinar en 15 centros las áreas de corporativo, inmobiliario, property, comercial y marketing. Ha sido también gerente del Centro Comercial La Vaguada, en Madrid, y de Puerto Venecia en Zaragoza, este último elegido mejor Shopping Resort del Mundo en los prestigiosos Mapic Awards de 2013-. «Es uno de los mayores desafíos de mi carrera», ha comentado sobre su nombramiento, «es la primera vez que asumo responsabilidades fuera de mi país de origen. Aumenta, además, esa responsabilidad el hecho de que UBBO es el mayor centro del país y con un nuevo concepto donde colocamos al visitante en el centro de todo, y en momentos únicos. Las experiencias que se ofrecen a los visitantes no ocurren por casualidad, están planificadas y preparadas para que UBBO sea más que un concepto. Nuestro objetivo es potenciar aún más ese espacio, identificando nuevas oportunidades y nuevos clientes».

UBBO ha sido elegido recientemente, y por tercer año consecutivo, como la marca número uno en la categoría de Centros Comerciales de Lisboa de la llamada *Escolha do Consumidor*, el sistema líder y más prestigioso de Portugal para evaluar la satisfacción y la reputación de las marcas entre los consumidores. Es el centro mejor valorado entre un total de 1.500 consumidores y 17 marcas.

La incorporación de una profesional de referencia en el sector como Eva Marín forma parte de la gran apuesta de Eurofund Group para crear el mejor equipo de los mejores profesionales y, en el caso de UBBO, para consolidar el concepto de shopping resort, de destino de ocio y entretenimiento donde la experiencia de compra se acompaña de una amplia oferta de actividades, combinada con un servicio excelente y un cuidado diseño de los espacios y zonas comunes. El concepto de UBBO es único en Portugal, con espacios de ocio y entretenimiento y donde también se pueden realizar compras. Con más 127.000 m2, dispone de un aparcamiento cubierto gratuito con unas 9.000 plazas y ha reinventado la experiencia de la visita a este tipo de centros, creando espacios acogedores y ofreciendo actividades culturales, deportivas y de ocio para las familias. En su Plaza Central se encuentra el espacio “The Hood”, que representa la gran apuesta de Eurofund Group por el ocio y la visita experiencial, y que en este caso se traduce en una oferta sorprendente donde conviven las tiendas con múltiples actividades, eventos y exposiciones de artistas emergentes, y una de las pantallas LED permanentes más grandes de Europa. En UBBO, además, también se encuentra KidZania, un parque temático recreativo y educativo único en Portugal, donde los niños pueden jugar como adultos a practicar más de 60 profesiones y que integra también la Misión Marvel, única en el mundo. UBBO, a solo 12 minutos del centro de Lisboa y excelentemente comunicado, cuenta además con un hipermercado Auchan y tiene la particularidad de integrar también un hospital privado gestionado por Trofa Saúde.

**Sobre Eurofund Group**

Eurofund Group es una empresa de inversión de propiedad privada, fundada en 1994. Con sede en Madrid, opera en España, Portugal, Reino Unido e Italia. El grupo está formado por Eurofund Retail y Eurofund Logistics (ELCP), e incluye Tribu (Londres), un nuevo concepto de co-living, y The Hood (Lisboa), un concepto 'anti-mall centrado en la comunidad, y que reúne lo mejor del comercio minorista, la restauración, el ocio, la cultura y el arte.

Además de UBBO, en su sólida trayectoria destaca la finalización de proyectos como Puerto Venecia en Zaragoza, España, que fue galardonado como mejor centro comercial del mundo en 2013 en los prestigiosos Mapic Awards que se celebran en Cannes. Actualmente, impulsa en Lleida, en colaboración con el grupo francés Frey, el innovador proyecto de Promenade Lleida.

El Grupo es hoy un socio operativo de referencia para inversores interesados ​​en retail, activos residenciales (co-living y BTR) y logísticos en toda Europa, lo que le otorga una posición única para integrar la logística en los centros comerciales y los activos residenciales en el retail.

La misión de Eurofund Group es desarrollar la industria del retail en el ámbito de una economía cada vez más digital, aprovechando las oportunidades que brinda el comercio electrónico para las tiendas físicas y al mismo tiempo ofreciendo a los clientes una experiencia de compra que no puede aportarle la compra online.

**Pie de foto:** La nueva gerente del Shopping Resort Ubbo, Eva Marín.

**Para más información:**

**Comunicación Eurofund Group**

**Atlántica Comunicación**

**E-mail:** [**info@atlanticacomunicacion.com**](mailto:info@atlanticacomunicacion.com)

**Tlf: 986 26 06 80**

**Sara Pradas   
Directora de Marketing de Eurofund Group**

**E-mail:** [**spradas@eurofundgroup.com**](mailto:spradas@eurofundgroup.com)

**Móvil: 648 179 967**