

Nota de prensa

Estudiantes de la Universidade de Vigo ganan el segundo premio del Reto SofIA para el Hogar de Telefónica

* **Con la solución “Tomando el control del consumo del hogar”, que propone un sistema para reducir el consumo eléctrico de los hogares**
* **El objetivo de esta primera edición de la iniciativa es retar al ecosistema universitario a ofrecer soluciones basadas en inteligencia artificial para mejorar la vida de las personas**
* **Impulsada por Talentum, Open Innovation Campus y la Red de Cátedras de Telefónica, busca acercar la realidad de la empresa al mundo académico**

**Vigo, 2 de diciembre de 2021.-** El equipo *Fundación*, integrado por estudiantes de la Universidade de Vigo, ha logrado con su solución “Tomando el control del consumo del hogar” el segundo premio de la primera edición del Reto SofIA para el Hogar, impulsado por Telefónica desde su programa de becas Talentum, Red de Cátedras y el Open Innovation Campus.

La iniciativa trata de fortalecer la colaboración entre el ecosistema universitario y la empresa, a través del lanzamiento de proyectos de innovación abierta. Se busca así desafiar y motivar al talento universitario a explorar y crear nuevos productos y servicios basados en tecnologías como la inteligencia artificial, acercando la realidad de la empresa a la preparación académica de los futuros profesionales. “El Reto SofIA para el Hogar persigue explorar y utilizar la inteligencia artificial en el universo del hogar, identificando y evolucionando servicios con mejoras significativas para la vida de las personas”, explica Pablo López Coya, Head of Scouting and Technology Transfer at Digital Home de Telefónica.

La solución del equipo *Fundación*, integrado por Martina Páramos, alumna de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones de la Universidad de Vigo, Javier Abia, estudiante de Física en la Universidad de Santiago de Compostela, y Juan Alberto Abia, graduado de la Escuela de Ingeniería Industrial de Vigo, propone un sistema dirigido a reducir el consumo eléctrico de los hogares. Ofrece, a partir de la lectura de la señal de la corriente del contador de la vivienda, información al usuario sobre el consumo y el comportamiento de los diferentes electrodomésticos o luces del hogar.

Durante su participación y para presentar las propuestas de transformación e innovación, los alumnos han contado con recursos, master classes y la mentorización de diferentes equipos multidisciplinares de expertos de la compañía.

Las [ideas ganadoras](http://telefonica.com/es/sala-comunicacion/el-reto-sofia-para-el-hogar-ya-tiene-ganadores-enhorabuena-cracks/), dotadas con un premio de 3.000 € en el caso del primer clasificado, “Sonidos del Hogar”, del equipo IndIAna, compuesto por Andrés Ortiz (Universidad Pontificia de Comillas de Madrid) y Luis Ibañez (Universidad Carlos III de Madrid), y de 1.500 €, en el caso de segundo premiado, han sido seleccionadas tras la evaluación realizada por un comité de expertos de Telefónica, que ha valorado aspectos como la relevancia de la idea presentada, el modelo e innovación basado en inteligencia artificial o el perfil de los integrantes de cada equipo. También la presentación de la solución propuesta durante la DemoDay celebrada en Distrito Telefónica el pasado 23 de noviembre.

Estas iniciativas y retos de innovación abierta forman parte de [Open Innovation Campus](https://empresas.blogthinkbig.com/innovacion-abierta-con-el-campus/), el lugar de encuentro entre Telefónica y mundo académico.

**Pie de foto:** Javier Abia, integrante del equipo *Fundación* (segundo por la dcha.), junto a Susana Jurado y Pablo López Coya de Telefónica.