**NAFFTA DEBUTA EN LA MAYOR FERIA DE DEPORTES DEL MUNDO**

**Ispo reúne a partir de hoy en Munich a marcas de referencia de 50 países**

**Presentará en primicia mundial las novedades de la colección otoño-invierno 2016**

**Los asistentes podrán conocer de primera mano la alta calidad de los tejidos y su apuesta por diseños más atrevidos y estampados casual**

**Domingo, 24 de enero de 2016.-** Naffta debuta en Ispo Munich, la mayor feria de deportes del mundo, con la nueva línea de diseños más atrevidos que marcará su colección otoño-invierno 2016 y con el objetivo de establecer las bases para el proceso de rápida expansión internacional en el que se haya inmersa.

Los colores pastel, los materiales de alto nivel técnico y los estampados suaves serán auténticos protagonistas de esta temporada, en la que Naffta consolida su apuesta por la línea running, la más exigente desde el punto de vista técnico y la más atrevida. Logos reflectantes, estampados étnicos, bolsillos ocultos y chaquetas waterproof dominarán la nueva apuesta de la marca.

El pádel continuará siendo la línea más femenina de Naffta, utilizando colores que marcarán tendencia este año, como la combinación gris y rosa, y cuidando especialmente las superposiciones en la espalda de las camisetas y los escotes pronunciados. Entre las novedades que presentará se encuentra el tejido piqué, caracterizado por su elegancia y su alta resistencia, ideal para la confección de ropa deportiva más casual y cómoda.

Para fitness y spinning destacarán las prendas fáciles de combinar, los colores más invernales, como el verde petróleo, y detalles favorecedores en la parte inferior de las mallas. La versatilidad de estilos y tallas será protagonista en la línea yoga, que introduce entre sus productos estrella las sudaderas de neopreno con cuellos amplios.

Más de 2.600 expositores de 50 países diferentes participarán en la feria, que arranca hoy domingo y finalizará el próximo día 27.

**Sobre Naffta**

Naffta fue fundada en 1996 y tiene su sede central en Vigo, donde emplea a 30 personas. Diseña y fabrica ropa deportiva para tenis, spining, fitness, running, yoga, pilates, pádel y complementos, siempre con materiales de nivel técnico y un diseño atractivo. Su capital es 100% español y fabrica siempre en Europa y en condiciones laborales responsables. Su ropa se distribuye fundamentalmente en Europa y Estados Unidos.

\*Para más información o petición de entrevistas, pueden contactar con: info@atlanticacomunicacion.com

Tfno: 986 26 06 80